

甘肃皇台酒业股份有限公司 2022年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2022年1月1日-2022年12月31日

2. 预计的经营业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项目	本会计年度	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：580 万元 - 750 万元	亏损：1,355.48 万元
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：500 万元 - 650 万元	亏损：1,848.84 万元
基本每股收益	盈利：0.03 元/股 - 0.04 元/股	亏损：0.08 元/股
营业收入	13,500 万元 - 15,500 万元	9,108.81 万元
扣除后营业收入	13,320 万元 - 15,320 万元	9,098.30 万元
项目	本会计年度末	上年末
归属于上市公司股东的所有者权益	13,190 万元 - 13,360 万元	12,306.02 万元

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计。公司已就业绩预告有关事项与年报审计会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在本报告期的业绩预告方面不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

报告期内，公司营业收入和归属于上市公司股东的净利润同比大幅增长，经营业绩同比扭亏为盈。业绩变动主要原因如下：

1. 大力开拓经销和直销渠道，市场基础不断夯实。报告期内，公司进一步加强招商力度，拓展销售渠道。聚焦省内市场特别是武威根据地市场建设，持续开

拓和精耕核心、样板市场，并逐步向省外市场渗透。市场基础的不断巩固以及销售渠道的不断拓展促进了公司产品销量的提升。

2. 持续优化产品结构，开拓市场新需求。公司坚持以消费者需求为导向，明确产品定位，持续对公司的产品体系进行梳理，有针对性地开发新产品，公司产品结构和价格体系进一步完善。2022年新推出的宾系列产品、皇台禧酒贡献较大收入，另外，公司主要产品窖底原浆系列、普老皇台、醉凉州等销量较上年大幅增长，产品销量的稳步提升促进了公司业绩的同比增长。

3. 强化营销队伍建设，全力做市场。公司坚持以销售为核心，重绩效、提业绩，各个环节配合销售全力做市场。积极配置销售人力资源，吸纳优秀管理人员和业务人员，补强营销人员队伍，制定科学合理的目标绩效管理体系，公司营销工作不断提升，促进了公司产品销售的增长。

四、风险提示

公司于2022年4月28日在指定信息披露媒体发布了《关于公司股票被实施退市风险警示暨停牌的公告》，公司股票交易自2022年4月29日起被实施退市风险警示。

根据《深圳证券交易所股票上市规则（2022年修订）》（以下简称《股票上市规则》）第9.3.11条规定：“上市公司因触及本规则9.3.1条第一款第（一）项至第（三）项情形其股票交易被实施退市风险警示后，首个会计年度出现下列情形之一的，深圳证券交易所决定终止其股票上市交易：“（一）经审计的净利润为负值且营业收入低于1亿元，或者追溯重述后最近一个会计年度净利润为负值且营业收入低于1亿元；（二）经审计的期末净资产为负值，或者追溯重述后最近一个会计年度期末净资产为负值；（三）财务会计报告被出具保留意见、无法表示意见或者否定意见的审计报告；（四）未在法定期限内披露过半数董事保证真实、准确、完整的年度报告；（五）虽符合第9.3.7条的规定，但未在规定期限内向本所申请撤销退市风险警示；（六）因不符合第9.3.7条的规定，其撤销退市风险警示申请未被本所审核同意。”

若公司2022年度出现上述情形之一的，公司股票将面临终止上市的风险。敬请广大投资者注意投资风险。

五、其他相关说明

1. 本次业绩预告是公司财务部门初步测算结果，未经会计师事务所审计，具体数据以公司正式披露的经审计的《2022年年度报告》为准。

2. 公司指定信息披露媒体为《证券时报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)，公司所有信息均以在上述指定媒体刊登的信息为准。敬请广大投资者关注公司后续公告并注意投资风险。

特此公告

甘肃皇台酒业股份有限公司董事会

二〇二三年一月三十日